

Octubre 2026 · Número 01

BELLAVISTA LIVING

Mallorca e Ibiza

El segundo verano

Lugares, personas y la vida en las islas



Un hogar empieza al salir de casa.



Una buena vista al mar es un comienzo. Lo que convierte una isla en hogar suele revelarse después: con el primer café en el pueblo, de camino al mercado, en una mesa a la que queremos volver. De eso trata Bellavista Living.

Unimos el placer de los lugares bellos con una mirada serena al mercado inmobiliario. ¿Qué ha pasado en los últimos meses? ¿Qué cifras merecen atención? ¿Y qué ideas podrían cambiar la vida en Mallorca e Ibiza?

Nuestro primer número mira al verano y al otoño. Nos lleva a hoteles singulares, talleres y bodegas, largas sobremesas y días en el mar. Dos rutas de 48 horas dejan espacio para descubrir por cuenta propia. También: el mercado y la visión de Eiva. Las buenas decisiones empiezan con curiosidad. Bienvenidos.

Bellavista Living

LA REDACCIÓN

Dos islas. Muchas perspectivas.

- 04 **Actualidad y mercado**
El verano y las cifras inmobiliarias
- 07 **Mallorca e Ibiza**
Dos islas, dos perspectivas
- 11 **Cuatro mesas, cuatro ocasiones**
DINS, Ca na Toneta, Aubergine, La Paloma
- 13 **El arte de alojarse**
Cap Rocat y Six Senses Ibiza
- 15 **Hecho en las islas**
Artesanía, arte y cultura del vino
- 18 **48 horas para recordar**
Dos rutas y un día en el mar
- 21 **Arquitectura y diseño**
La casa y la luz
- 23 **Eiva: una búsqueda que escucha**
El orb original, visión de producto y futuro
- 26 **Lo que viene**
Agenda, Private Living y próximo número
- 30 **Fuentes y metodología**
Investigación y contexto

Lo que deja el verano.

Viajes, cultura y un otoño que ya ha comenzado.

JULIO / MALLORCA

Más de 4,6 millones

Aena registró más de 4,6 millones de pasajeros en Palma en julio. La cifra refleja la intensidad del tráfico aéreo, no el número de turistas individuales. Incluye llegadas y salidas. [1]

AGOSTO / IBIZA

1,5 millones

El aeropuerto de Ibiza registró unos 1,5 millones de pasajeros y 13.643 movimientos en agosto. La conexión aérea importa al pensar en una casa en la isla; estos datos no permiten deducir demanda de compra. [2]

SEPTIEMBRE / PALMA

Arte y llegadas

El 19 de septiembre, Palma celebró la Nit de l'Art. Su 30.º aniversario recorrió galerías y espacios culturales. El aeropuerto registró en septiembre 4.197.396 pasajeros, un 2 % más que el año anterior. [3, 4]

OCTUBRE / IBIZA

Otro sonido

Jazz Point Ibiza se anunció para el 15–18 de octubre. Su programa muestra una faceta que suele pasar inadvertida en pleno verano: la cultura como motivo para quedarse también en otoño. [5]

Precios altos. Menos ritmo.

5.593 €/m²

BALEARES · PRECIOS DE OFERTA · SEPTIEMBRE 2026

Sept. 2023



4.225

Sept. 2024



4.815

Sept. 2025



5.374

Sept. 2026



5.593

Escala de barras: de 0 a 6.000 €/m²

El aumento interanual fue del 4,1 % en septiembre de 2026, frente al 11,6 % un año antes. De junio a septiembre de 2026, el precio de oferta pasó de 5.553 a 5.593 €/m², con apenas cambios frente a agosto. Es una desaceleración, no una caída general demostrada.

Fuente [6]: idealista. Viviendas anunciadas en todas las Baleares; no precios de cierre, alquiler o solo villas de lujo. Datos de septiembre de cada año.

El lugar marca la diferencia.

Municipios seleccionados · Precios de oferta en septiembre de 2026

MUNICIPIO	€/m ²	INTERANUAL
Palma de Mallorca	5.513	+3,6 %
Andratx	8.641	-0,2 %
Eivissa	7.309	+7,4 %
Santa Eulalia del Río	8.295	+1,6 %

Cuatro cifras, cuatro mercados distintos. Un dato municipal reúne zonas y tipos de vivienda diferentes. No valora una villa sobre el acantilado ni un piso concreto del casco antiguo. La composición de los anuncios también influye en la comparación.

Nuestra lectura: una buena decisión depende de los inmuebles comparables. Estado, ubicación real, espacios exteriores y gastos posteriores deben valorarse juntos. Un descuento llamativo no demuestra por sí solo que una casa sea una buena compra.

Fuente [7]: idealista, informe local de septiembre de 2026. Santa Eulalia del Río: municipio, no el submercado homónimo. Precios de oferta, no de compraventa escriturada.



MALLORCA

Tiempo para otra mirada.

DEIÀ / SERRA DE TRAMUNTANA

No solo llegar. Querer volver.



Un lugar no se entiende en una sola visita. La terraza puede enamorar al instante; la vida diaria espera tras la siguiente curva. Proponemos visitar dos veces un lugar favorito este otoño: una con ojos de huésped y otra con preguntas de residente.

Empiece junto al agua en Port d'Andratx y recorra después los trayectos que le importan: compras, aparcamiento, un paseo. En un pueblo de Tramuntana como Deià surge otra pregunta: ¿cuánto retiro apetece y cuánta cercanía necesita el día a día?

La casa más bonita también encaja con un martes cualquiera.



IBIZA

La isla después del aplauso.

LA COSTA JUNTO A PORTINATX

Una plaza. Una ciudad junto al mar.



SANTA GERTRUDIS

Conocer Ibiza desde una plaza ofrece otra perspectiva que desde un beach club. Santa Gertrudis invita a pensar en la cercanía: ¿prefiere tener a mano un lugar animado de encuentro o vivir donde el día pueda transcurrir en casa?



EIVISSA

Eivissa aporta otro ritmo: las calles, el puerto y Dalt Vila forman parte del día. Para elegir dónde vivir conviene escuchar. ¿Cómo cambia una misma calle entre la tarde y la noche? ¿Cuánta animación desea?

Nuestra prueba: pasar una mañana, una tarde y un día sin planes en el lugar elegido. Después, comparar direcciones.



Dos mesas. Dos formas de isla.

DINS Santi Taura

Palma

Cerca de la catedral, DINS se dedica a la tradición culinaria balear. El restaurante propone un menú degustación con opción de barra o mesa. Nuestra elección para una noche en la que la cocina sea el motivo de la visita. [8]

DINS Santi Taura

Ca na Toneta

Caimari

Esta dirección de Caimari invita a combinar una comida con tiempo en el interior. Dedique una excursión a la visita y confirme menú, preferencias y apertura con el restaurante. Su página oficial de contacto sitúa el local en Caimari. [9]

Ca na Toneta

Fotos: cocina de DINS y entrada de Ca na Toneta, archivos oficiales. Selección editorial, no crítica gastronómica. Confirmar menú y apertura directamente.



Un jardín. Una larga sobremesa.

Aubergine by Atzaró

Cerca de Santa Gertrudis

Un restaurante de campo entre Santa Gertrudis y Sant Miquel, con jardín y una cocina que, según el establecimiento, incorpora verduras y hierbas del huerto de Atzaró. La idea: un almuerzo largo y la tarde sin planes. [10]

Aubergine by Atzaró

La Paloma

Sant Llorenç

Un restaurante familiar en Sant Llorenç, entre jardines de cítricos. De día, la carta tiene influencias de Oriente Medio; por la noche, las raíces italianas de la chef Prasuna Coppini. Una mesa bajo los árboles y conversación sin mirar el reloj. [11]

La Paloma

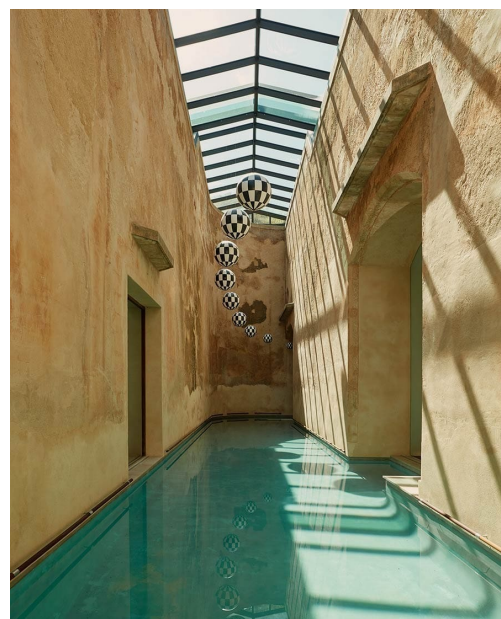
Fotos: plato de Aubergine by Atzaró y jardín de La Paloma. Aubergine anuncia el 1 de noviembre como último día de apertura de 2026. A 21 de octubre de 2026.



Una fortaleza para la calma.

Cap Rocat está en Cala Blava, en la bahía de Palma. Antonio Obrador convirtió la antigua fortaleza costera en hotel, conservando el carácter del edificio protegido. Ya al atravesar la entrada, la arquitectura forma parte del viaje. [13]

Su espacio más singular está bajo tierra: según el hotel, el spa se encuentra a doce metros de profundidad y aun así recibe luz natural. Un lugar que muestra cuánta atmósfera pueden crear la proporción, la piedra y una sola entrada de luz.



Cap Rocat · Estancias y spa

Fotos oficiales del hotel: entrada principal y spa. Consultar temporadas, acceso y tratamientos directamente con el hotel.



El norte tiene tiempo.

En Cala Xarraca, Six Senses Ibiza une mar, arquitectura y retiro. La imagen aérea oficial muestra la proximidad entre piscina y costa rocosa. El hotel combina las estancias con bienestar, gastronomía y experiencias culturales. [14]

Nuestra idea: dejar libre la primera tarde. Sin recorrer toda la isla ni citas después del desayuno. Primero mirar el agua; después elegir una sesión de spa. Un hotel se convierte en refugio cuando la agenda también deja espacio.

Six Senses Ibiza · Hotel y experiencias

Foto original: piscina y costa de Six Senses Ibiza. Confirmar estancias, temporada y acceso a experiencias antes de la visita.



Objetos con origen.

Gordiola, Algaida

En el horno, el vidrio se convierte en gesto. Gordiola remonta su historia a 1719; en Algaida reúne fábrica, museo y tienda. Al observar el trabajo se entiende la diferencia entre una forma de catálogo y una pieza nacida de las manos. [15]



Teixits Riera, Lloseta

Los contornos difuminados de las telas de llengües nacen al teñir los hilos. En Teixits Riera, algodón y lino se transforman en tejidos para cojines, mesas y hogares. Una idea: elegir primero el dibujo y después imaginar la estancia. [16]

CERÁMICA / Ceràmica Terra Cuita, Pòrtol: el taller de Pep Serra continúa una tradición familiar de barro y piezas hechas a mano. Un objeto para la mesa diaria suele ser el mejor recuerdo de la isla. [21]



Otra mirada a la isla.

Es Baluard, Palma

El museo de arte moderno y contemporáneo ocupa el Baluard de Sant Pere. La muralla histórica dialoga con la arquitectura actual; desde la terraza se ven la catedral y la bahía. Proponemos detenerse en pocas obras y después contemplar la ciudad. [17]

Es Baluard · Programa

MACE, Eivissa

En Dalt Vila, el Museu d'Art Contemporani d'Eivissa ofrece otra entrada a la isla. Su programa de otoño anuncia «Cel d'Or», de Stefan Brüggenmann, hasta el 15 de noviembre de 2026. Un motivo para sumar arte contemporáneo al paseo. [18]

MACE · Programa

Foto: vista de Palma desde Es Baluard, archivo oficial del museo. Consultar exposiciones y horarios antes de la visita.



La isla en una copa.



Ribas, Mallorca

En Consell, Ribas ofrece visitas guiadas y catas. El patio junto a la tienda invita por sí solo a bajar el ritmo. Las visitas requieren cita. Dirección: Carrer Muntanya 2. [19]

Can Rich, Ibiza

Can Rich ofrece visitas a los viñedos y la bodega. Según la opción elegida, incluyen cata y aperitivo con productos locales. La solicitud solo queda reservada tras su confirmación. [20]

La mesa después

Nuestra idea para recibir: un vino, buen pan, aceite local y unas pocas piezas favoritas. Un vaso de Algaida, un cuenco de Pòrtol, una tela de Lloseta. La lista de la compra se convierte en recuerdo de lugares y personas.

Fotos: sala de barricas de Ribas (arriba), entrada de Can Rich (abajo). Sin añadas catadas ni notas de cata inventadas. Consultar visitas con cada bodega.

48 horas. Menos planes, más vida.



DÍA 01 / PALMA

Ciudad, arte, una mesa.

Empiece sin prisa en el casco antiguo y siga hacia Es Baluard. Elija una exposición y deje las demás salas para volver. Por la tarde, tiempo junto al agua. La noche, en DINS Santi Taura: la única reserva fija del día.

DÍA 02 / EL INTERIOR

Telas, caminos, cocina.

De Palma a Teixits Riera, en Lloseta. Tocar las telas, elegir un dibujo, seguir hacia Caimari. Ca na Toneta invita a quedarse más tiempo en el pueblo. Si la reserva no encaja, queda la opción de Ribas en Consell.

EN LA MALETA / Una muestra de tela. Una tarjeta del museo. Y la dirección de una mesa a la que volver.

Ruta editorial. Coordinar los días de taller, museo y restaurante; sin horarios ni tiempos de viaje garantizados.

De la plaza al horizonte.



DÍA 01 / EL CENTRO DE LA ISLA

Tiempo bajo los árboles.

Empiece en Santa Gertrudis con café y paseo. Aubergine by Atzaró puede ser la cita del almuerzo. Si prefiere comer más tarde, elija La Paloma, en Sant Llorenç. Una mesa basta; el resto del día es de los pueblos y la luz.



DÍA 02 / EIVISSA

Arte con vistas.

Por Dalt Vila hasta el MACE: primero la exposición, después las calles y las vistas al puerto. Por la tarde, elegir con intención: calma en el norte u otra perspectiva desde el agua. El tiempo y la temporada también deciden.

EN LA MEMORIA / Un jardín en lugar de una lista de invitados. Una obra en vez de otra foto. Ibiza, a su ritmo.

Ruta propia, no paquete de viaje reservado. Aubergine anuncia el 1 de noviembre como último día de apertura de 2026.



Dejar libre el horizonte.

Desde el agua cambian las proporciones: las casas se hacen pequeñas, las rocas crecen y el día se ensancha. Para una tarde libre proponemos una salida corta con tiempo para mirar. Más que acumular calas, observar de verdad una perspectiva.

ANTES DE SALIR / Confirmar ruta, tiempo, regreso y servicios con el operador. La imagen muestra «Sunset Cruise» del archivo oficial de Six Senses; no garantiza una salida en la fecha deseada. [14]



ARQUITECTURA / OMAI GREY, IBIZA

La casa y la luz.

Vidrio, sombra, agua: cómo el exterior define el carácter de una casa.

FOTO DE LA CARTERA INMOBILIARIA DE BELLAVISTA

Lujo para cada día.

Cuatro preguntas de diseño para un hogar mediterráneo. Selección editorial, no previsión de mercado medida.

01 La sombra forma parte del plano.

Un exterior se convierte en estancia cuando resulta agradable a la hora adecuada. En una terraza, valore también la sombra al desayunar y el resguardo durante la cena.

02 Los materiales tienen vida diaria.

Piedra, madera y tejidos implican cuidado y uso. Pregunte por reparación, recambios y mantenimiento. Un material puede envejecer; importa que su evolución encaje con la casa.

03 Un lugar tranquilo es un lujo.

Un refugio no necesita un gran programa de bienestar. Un asiento bien situado, privacidad y una puerta que pueda cerrarse pueden aportar más que otra sala de representación.

04 La tecnología debe entenderse.

Luz, protección solar y climatización deben ser fáciles de usar. En una visita, pida ver la rutina: llegar, abrir ventanas, salir. El confort también es un manejo claro.



Una búsqueda que escucha.

Cómo Eiva podría cambiar la búsqueda del inmueble adecuado.

Del filtro a la comprensión.

«Tres dormitorios» es un dato. «Una casa donde mis padres puedan venir cómodamente» es una necesidad.

Muchas búsquedas empiezan con campos: lugar, presupuesto, superficie. Lo que importa rara vez cabe en un desplegable. Dormir tranquilo, llegar sin complicaciones o reunir generaciones depende del contexto.

Esa es la visión de Eiva: ordenar deseos conversando y hacer comprensible la selección. Una respuesta útil no solo mostraría inmuebles. Explicaría qué necesidades cumplen, qué datos faltan y qué debe comprobarse en persona.

Qué podría cambiar

Para quien busca: menos repeticiones y una selección razonada. Para asesores: conversaciones mejor preparadas. Para propietarios: consultas que aclaren por qué interesa su casa. El valor estaría en decisiones más adecuadas; aún no se han demostrado mejoras de ingresos ni ahorro de tiempo.

Un deseo. Un hilo conductor.

Ejemplo de una futura búsqueda inmobiliaria. No describe una función ya disponible.

01 / CONTAR

«Quedarme más en la isla en invierno.»

Eiva podría preguntar: ¿qué isla, cuánto tiempo, con quién? ¿Qué trayectos y presupuesto marcan el día a día?

02 / ORDENAR

Los deseos se vuelven criterios claros.

La selección podría distinguir requisitos de preferencias. Los datos desconocidos seguirían visibles, sin completarse en silencio.

03 / COMPARAR

Tres opciones adecuadas, con motivos.

¿Por qué encaja una casa? ¿Dónde exige una concesión? La comparación podría aplicar los mismos criterios a todas las opciones.

04 / SEGUIR CON PERSONAS

El siguiente paso queda claro.

Con consentimiento, podría enviarse una consulta estructurada a Bellavista. Disponibilidad, precio, visitas y contratos se confirmarían después con las personas responsables.

La revolución sería conectar mejor los deseos personales, la información fiable y el asesoramiento humano. Flujos previstos, no promesas de producto.

Lo que merece atención ahora.

Tres escenarios para los próximos meses. Lectura editorial, no previsión de precios ni rentabilidad.

01 / INMUEBLES

La calidad se concreta.

Con precios de oferta altos, pesa más la cuenta completa: compra, obras necesarias y mantenimiento. Esperamos que las mejores conversaciones partan de documentos y comparables, no de promesas generales sobre el mercado.

02 / VIDA EN LAS ISLAS

El invierno es otra prueba.

Quien quiera quedarse más tiempo debería conocer la casa en esta estación. Se sienten el calor, la humedad, la luz y los servicios que siguen abiertos. Una estancia invernal ayuda a distinguir entre deseo de vacaciones y deseo de hogar.

03 / TECNOLOGÍA

La confianza forma parte del producto.

Cuantos más asistentes propongan opciones, más importa la explicación. ¿Qué datos están actualizados? ¿Quién confirma la disponibilidad? Para Eiva y servicios similares, una ayuda comprensible será tan importante como una voz agradable.

Otro motivo para quedarse.



24 DE OCTUBRE

Ibiza Trail Maratón Festival

Sant Antoni de Portmany. El organizador anuncia el 24 de octubre de 2026 para la 18.^a edición. Consultar participación y plazas directamente. [12]

Información del organizador

HASTA EL 1 DE NOVIEMBRE

Una última sobremesa

Aubergine by Atzaró anuncia el 1 de noviembre como último día de apertura de 2026. Una ocasión para disfrutar del jardín esta temporada. [10]

Información del organizador

Fechas facilitadas por organizadores, comprobadas el 21 de octubre de 2026. Posibles cambios y ajustes por el tiempo.



PRIVATE LIVING / CARTERA BELLAVISTA

The Wave

Ibiza. Una terraza, agua y un horizonte abierto. Esta imagen de nuestra cartera expresa una idea: una estancia puede ser el comienzo de una visión más clara de la propia vida en la isla.

Descubrir la villa con Bellavista

ALQUILER · DISPONIBILIDAD Y CONDICIONES BAJO CONSULTA

Un día sin prisa.

Nuestro pequeño ritual: elegir un lugar,
reservar una mesa y dejar tiempo entre ambos.

El mejor hallazgo no tiene que ser nuevo. Quizá sea el mismo banco junto al agua, esta vez por la mañana. Quizá una calle que suele cruzar en coche. Con menos paradas se percibe más: la sombra de un árbol, el cambio de luz, la distancia entre lugares.

En la próxima estancia pruebe con una sola cita al día. Lo demás queda libre. No es un plan para todos, pero ayuda a descubrir si un lugar solo le gusta o si podría imaginarse viviendo allí.

PRÓXIMO NÚMERO PREVISTO / NOVIEMBRE 2026

El arte de quedarse.

Invierno en las islas · Estancias para largas veladas · Mercado
Cada número con un nuevo enfoque y secciones habituales.

Para saber más.

Cierre editorial: 21 de octubre de 2026. Enlaces activos. Los datos corresponden al periodo indicado en cada caso.

[1] Aena: Palma, julio 2026

Más de 4,6 M de pasajeros; noticia de agosto 2026.

[2] Aena: Ibiza, agosto 2026

Unos 1,5 M de pasajeros; 13.643 movimientos.

[3] Aena: Palma, septiembre 2026

4.197.396 pasajeros; +2 % interanual.

[4] Visit Palma: Nit de l'Art 2026

Información del organizador: 19 de septiembre.

[5] Jazz Point Ibiza

Programa: 15–18 de octubre de 2026.

[6] idealista: serie histórica de precios

Baleares, septiembre 2023–2026; precios de oferta.

[7] idealista: informe local

Municipios, septiembre 2026; precios de oferta.

[8] DINS Santi Taura

Concepto del restaurante y reservas.

[9] Ca na Toneta

Contacto oficial, ubicación en Caimari.

[10] Aubergine by Atzaró

Concepto: aubergineibiza.com; cierre: página de contacto.

[11] La Paloma

Historia familiar, cocina y ubicación.

[12] Ibiza Trail Maratón

Reglamento y fecha de la edición 2026.

[13] Cap Rocat

Fortaleza, arquitectura y spa.

[14] Six Senses Ibiza

Hotel, Cala Xarraca y experiencias.

[15] Gordiola

Fábrica y visitas en Algaida.

[16] Teixits Riera

Ikat, materiales y Lloseta.

[17] Es Baluard

Museo, arquitectura y vistas.

[18] MACE Eivissa

Exposición Cel d'Or y programa.

[19] Bodega Ribas

Consell, visitas a bodega y catas.

[20] Can Rich

Visitas, catas y reservas.

[21] Emblemàtics Balears

Ceràmica Terra Cuita, taller en Pòrtol.

Metodología: los pasajeros incluyen llegadas y salidas. Los precios de oferta no son precios escriturados. Las medias locales no tasan inmuebles. Rutas y diseño son propuestas editoriales. Eiva se presenta como visión de producto. Los datos y fotos de proveedores no constituyen pruebas independientes sobre el terreno.



Bellavista

Mallorca e Ibiza

